

酵素商品に関するアンケート調査





調査実施の概要

※酵素商品に対するユーザーの意識調査

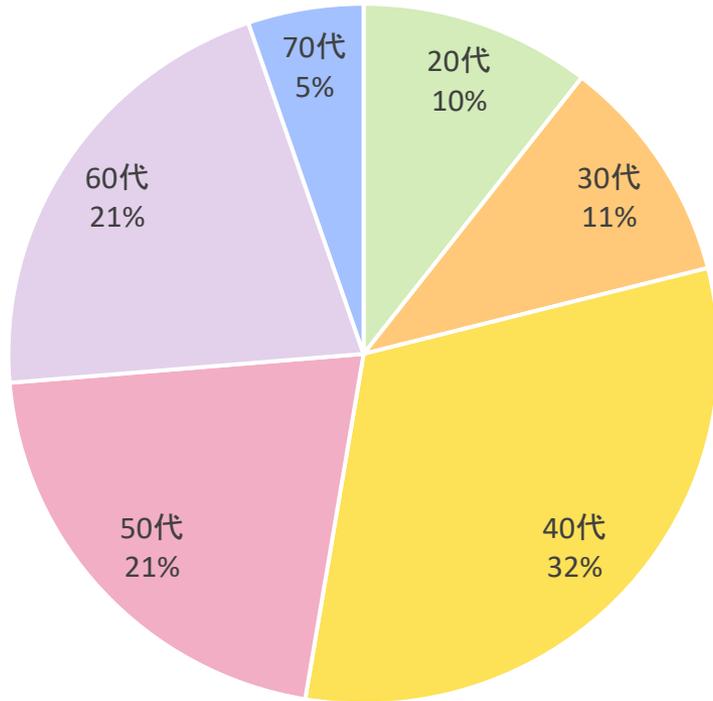
※調査方法

- ・調査時期: 2022年5月1日～2022年7月31日迄
- ・調査方法: SNS利用者によるアンケート協力
- ・調査対象地域: 全国
- ・調査対象者: 全国で当サイトに掲載されている酵素商品の購入経験がある方
- ・有効回答数: 500人

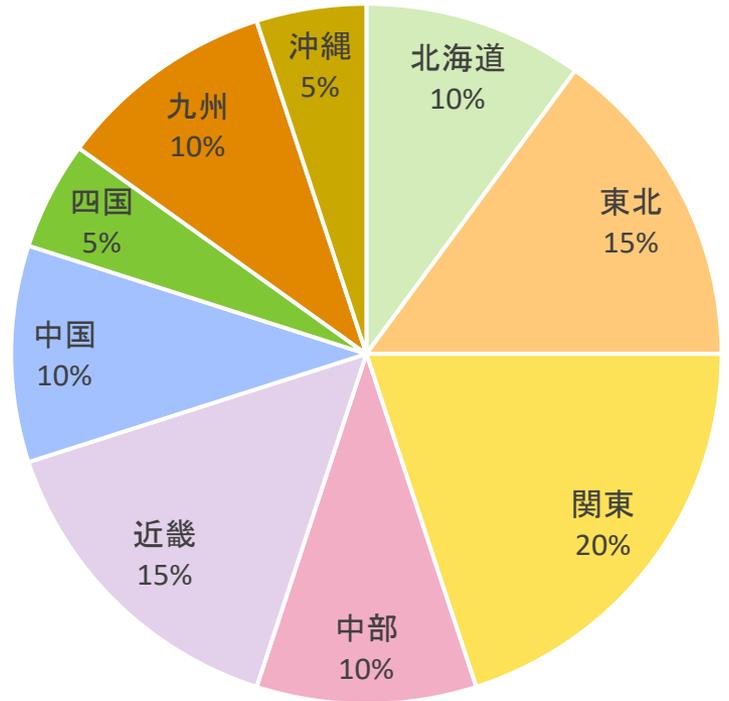


回答者属性 有効回答数=500

年齢

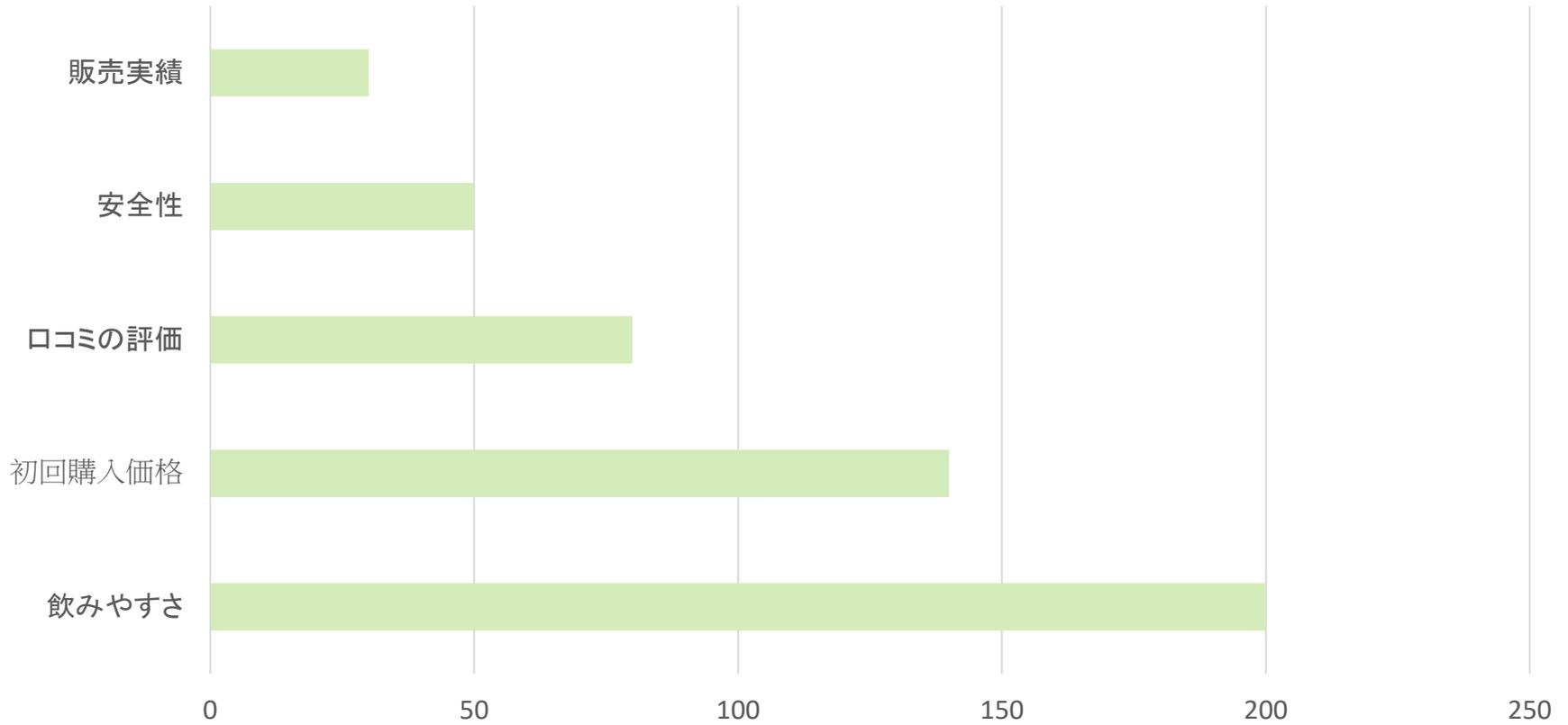


地域



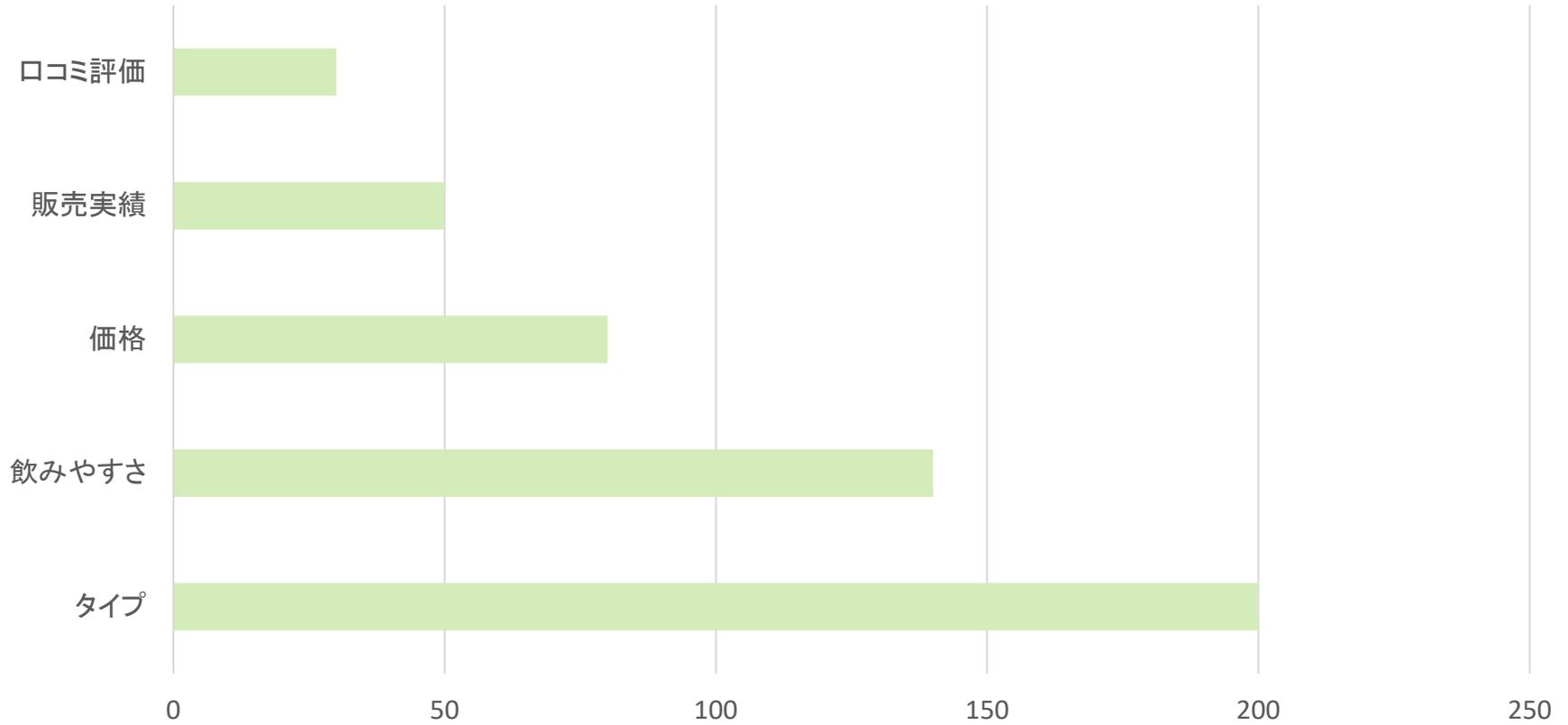


酵素商品の選定基準はなんですか？





酵素商品を選んだ決め手は何ですか？



調査結果



調査結果 有効回答数=500

酵素商品で満足度が最も高かった商品はどれですか？

